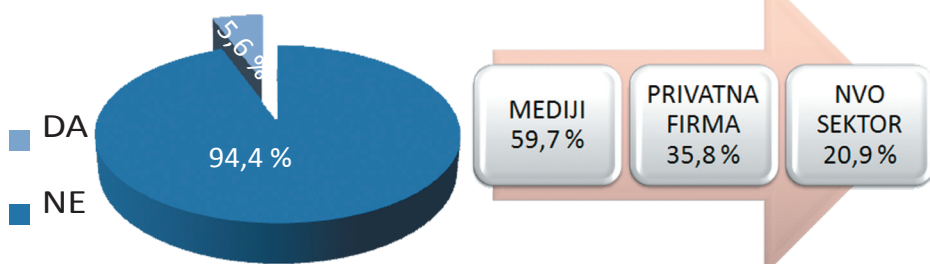


Stanje PR profesije u BiH

71 bh. PR praktičar iz državnih i entitetskih institucija, PR i marketing agencija, kompanija, nevladinih i međunarodnih organizacija učestvovao je u istraživanju o trenutnom stanju PR profesije u BiH

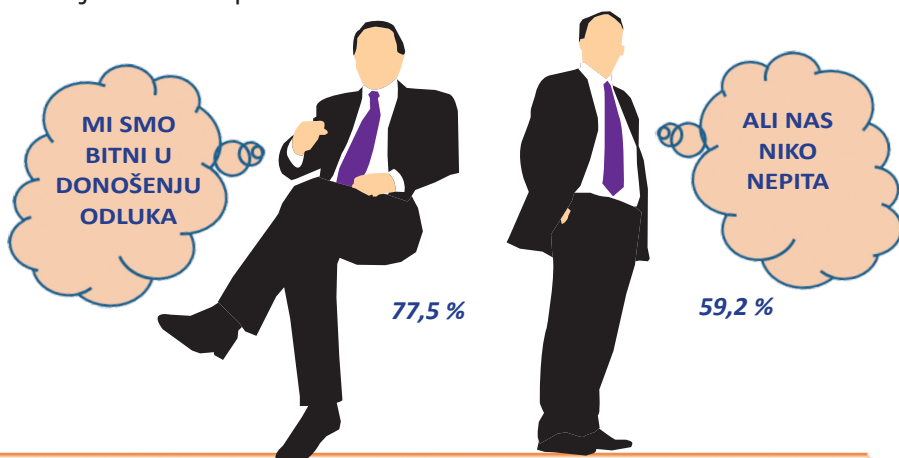
Da li Vam je ovo prvi posao?

Većini ispitanika trenutni posao nije i prvi (94.4%). Prethodno iskustvo tih ispitanika najčešće je rad u medijima (59.7%), u privatnoj firmi (35.8%), te u NVO sektoru (20.9%).



Da li PR menadžer treba učestvovati u donošenju strateških odluka?

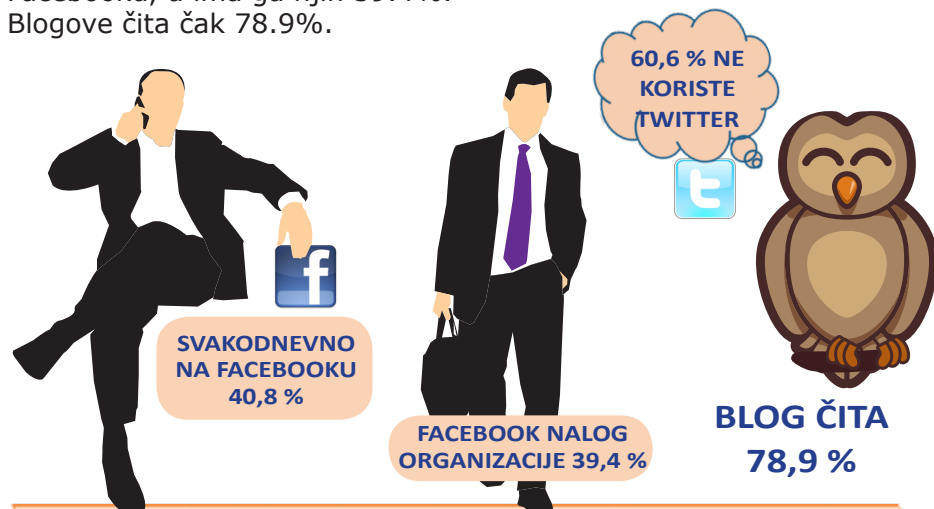
Da su PR odjel/funkcija PR menadžera neophodni u donošenju strateških odluka organizacije, smatra 77.5%, a da nije neophodna misli tek njih 1.4%. Skoro polovina ispitanika navodi da PR odjel/funkcija PR menadžera ne učestvuju u dovoljnoj mjeri u donošenju strateških odluka u organizaciji u kojoj su zaposleni (43.7%). Po odgovorima 33.8% ispitanih – PR odjel učestvuje u donošenju strateških odluka. Uopšte, u donošenju strateških odluka ne učestvuje 15.5% ispitanika.



Da li koristite društvene mreže i Internet kao nove komunikacijske kanale?

87.3% ispitanih svakodnevno posjećuje web stranicu organizacije u kojoj rade; Facebook svakodnevno posjećuje 40.8% ispitanika, a Twitter i YouTube kanal 14.1% ispitanika. 60.6% PR menadžera nikada ne koriste Twitter.

Čak 57.7% kompanija PR ispitanika nema otvoren službeni nalog na Facebooku, a ima ga njih 39.4%. Blogove čita čak 78.9%.



Koji su najveći problemi sa kojima se susreću PR-ovci?

Među najvećim problemima sa kojim se susreću PR radnici su: finansijska sredstva za realizaciju PR aktivnosti (41.4%), nerazumijevanje važnosti odnosa sa javnošću od menadžmenta (39.7%) i previše obaveza (32.8%).

