



**BANJALUČKA PIVARA**  
- 1873 -

**Izjava uz nerevidirani finansijski izvještaj za treći kvartal 2015. godine**

Poštovani akcionari,

Za razliku od izrazito kišnog ljeta prošle godine, ove godine smo doživjeli jednu od najsuvlijih i sunčanijih ljetnih sezona u proteklih nekoliko godina. Ovim su stvoreni idealni uslovi za prodaju piva tokom cijele sezone, pa su i prodajna mjesta, koja prošle godine gotovo i da nisu radila, kao na primjer bazeni i lokaliteti, gdje se organizuju razni sezonski događaji, ove godine ostvarila mnogo bolje rezultate. Ovi povoljni uslovi su doprinijeli izrazitom rastu prodaje u odnosu na prošlu godinu, naročito kad je riječ o pivu u buradima, limenkama i velikim plastičnim PET bocama.

Prodaja za treći kvartal bilježi rast od 14% u odnosu na isti period prošle godine, što nam je pomoglo u ostvarenju ukupne prodaje od 359 hiljada hektolitara u prvih devet mjeseci ove godine. Određeni pozitivni pomaci u cijenama ulaza, poput cijena ječma i mazuta, su takođe dali svoj doprinos u poboljšanju zarade, što je sve dovelo do ostvarenja neto profita od 6,67 miliona KM za prvih devet mjeseci tekuće godine.

Nedavno su se pojavili određeni novi rizici, koji se ogledaju u stvarnom i predloženom porastu akcize. Vrlo je vjerovatno da će Banjalučka pivara od 1. januara 2016. godine preći iz kategorije malih pivara, koje plaćaju akcizu u iznosu od 0,20 KM po litri prodanog piva, u kategoriju velikih pivara, koje plaćaju akcizu u iznosu od 0,25 KM po litri piva. To znači da će sljedeće godine biti vrlo teško ostvariti bilo kakvo poboljšanje u neto prodajnim cijenama. Pored ovoga, entitetski premijeri su iznijeli prijedlog za novo povećanje akcize na pivo, da bi se pomoglo finansiranje entitetskih fondova zdravstva. Ova inicijativa za pivarsku industriju znači nerazuman dodatni teret, kojem ćemo se vrlo aktivno odupirati.

Konkurencija i dalje predstavlja ogroman izazov, naročito jer Molson Coors, multinacionalna pivara porijeklom iz SAD, koja je vlasnik Apatinske i Zagrebačke pivovare, ciljano vrši sve veći pritisak na područje Banje Luke, te različitim strategijama i svojom finansijskom moći pokušava uzurpirati lokalno tržište piva i ograničiti izbor potrošačima. Banjalučka pivara će nastaviti sa svojom strategijom usmjerenom na proizvodnju najkvalitetnijeg piva, da bi zadržala lojalnost svojih potrošača.

28.10.2015.



Nicholas Penny  
direktor

BANJALUČKA PIVARA A.D., Slatinska 8, 78000 Banja Luka, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, info@bipivara.com  
T: +387 (51) 33 41 00, F: +387 (51) 30 06 24, www.banjaluckapivara.com

Upisani i uplaćeni osnovni kapital 22.300.000,00 KM; Okružni privredni sud Banja Luka; Reg. uložak br. 1-29-00; MB: 1041886; PIB: 400942290007  
Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Banja Luka: 552-000-00005054-33; NLB Razvojna banka a.d. Banja Luka: 562-099-00012570-32